TVBS 聯利媒體股份有限公司

Sustainability Impact Report
永續影響力報告

Jan-April 2024

Contents

01. 永續承諾
02. 永續啟航
03. 永續齊步走
04. 四大願景
05. 倡議亮點
06. 踏實前行

01 永續承諾
Sustainable Commitment

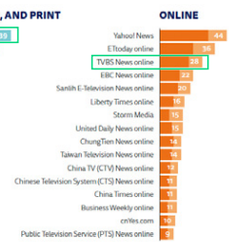
積極倡議永續 是我們堅定的承諾

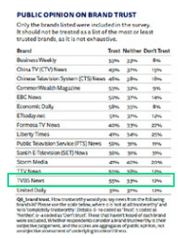
聯利媒體 TVBS 總經理
永續發展委員會 主任委員 **劉文硯**

在永續議題上，沒有人是局外人，因為永續攸關人類發展，更是決定地球存亡的關鍵！作為媒體領導品牌，我們深刻理解媒體在塑造公眾意識和影響社會行為方面，擁有巨大的影響力。TVBS 新聞長期製作深度專題報導，探討聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs) 議題，包括監督環境危機的「帳篷下的秘密」，檢視長照、醫療制度的「你我老之路 - 老病死之生路」，關注派遣勞工權益的「派遣工的正義 - 我不是你的免洗筷」，以及探究人生老化過程中、各種照顧困境的「大照顧時代」，都透過深入淺出的剖析，傳達環境保護及永續理念，並獲得卓越新聞獎肯定。

各內容品牌也都提出具體的 ESG 主張，例如：女人我最大節目，倡議「純淨美容 Clean Beauty」的觀念，在變美之餘，也不造成地球環境負擔；地球黃金線關注電動車與環保材質汽車的最新趨勢；食尚玩家提倡綠色低碳旅遊等，皆是永續觀念的「具體轉譯」，與觀眾一起培養永續識讀力。當然，除了倡議之外，實踐也很重要。2024 世界地球日，我們結合了 TVBS 志工日，響應「一樹一山」活動，在新竹山區協力種下台灣原生流蘇樹，很多同仁與藝人都共襄盛舉，一起身體力行支持永續。另外，呼應今年地球日主題「Planet vs. Plastics」，我們也積極參與「地球解方永續設計年會」，並在減塑議題的討論中，擔任與談主持的角色。

根據英國牛津大學發布的《全球數位新聞報告 2024》，《TVBS 新聞》連續 7 年獲選最受信賴新聞台，《TVBS 新聞網》穩坐數位媒體觸及率前 3 名，這樣高度的信賴，更讓我們深感在永續的道路上任重道遠。我們深信，唯有讓永續成為日常，才能創造「韌性」的地球。我們深切期盼各界攜手合作，共同探索解決氣候變遷、全球暖化和再生能源等重要議題的方法，並自我期許將成為媒體界的 ESG 貢獻者，為實現永續發展的美好願景盡心盡力。





- 線下媒體每週觸及率：
  台灣39%的受訪者每週收看TVBS電視新聞，穩坐傳統媒體第一。
- 線上媒體每週觸及率：
  《TVBS新聞網》以28%的每週使用率，持續維持數位媒體觸及率前3名，每週至少收看3天的比例也接近2成 (19%)。
- 新聞品牌信任度：
  《TVBS電視新聞》以55%信任度成為最受信賴商業電視台，也蟬聯7年商業電視台類最受信賴冠軍。

02 永續啟航
Sustainable Voyage

2023.09

APEA 卓越企業領袖獎
拓展數位佈局 積極投入永續議題

2023.10

數位永續雙軸轉型
《健康 2.0》獲楷模獎 與 ESG 特別獎

2023.11

成立「ESG 永續發展部」
化身 ESG 轉譯者 任命永續倡議大使

2024.03

成立「企業永續發展委員會」

2024.04

推出「TVBS GOOD」
全新 ESG 品牌

TVBS 為《地球解方 2024 年會》策略夥伴
永續倡議大使莊開文
擔任「加速減塑，先求轉型與創新」與談主持人

《一樹一山》活動相關發稿 33 則
創造 TVBS GOOD 品牌良好聲量

依循聯合國 SDG 倡議主題
定期精選議題 舉辦線上策展

積極投入永續佈局
TVBS 獲 Edenred Ideal Green 減碳永續獎

03 永續齊步走
Sustainable Stride

企業永續發展委員會成立宗旨

實踐「永續、共好、愛無限」核心價值，成為有意識地推動並倡議 ESG 觀念的大眾傳播媒體，積極促進 ESG 議題與內容的傳播，貫徹企業社會責任，以達永續經營之目標。

總經理室

企業永續發展委員會
主任委員：總經理

總幹事：永續倡議大使
副總幹事：永續發展部召集人

- **1. 倡議傳播小組**
- **2. 夥伴關係小組**
- **3. 永續經營小組**
- **4. 優質環境小組**

E S G

04 四大願景
Four Major Visions

TVBS GOOD

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

TVBS 在新聞專題及各節目中，長期關注聯合國「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 17 項核心目標的精神與價值。為進一步善盡永續轉譯者、倡議者的角色，我們列出「四大倡議願景」，並分別對應7項 SDG 作為重點，期發揮媒體影響力，與閱聽大眾一起努力，邁向永續共好。

環境保育

以「ESG 轉譯者」為己任，重視並關注相關永續議題，呼籲閱聽眾正視全球困境並投入行動。

13 CLIMATE ACTION　14 LIFE BELOW WATER　15 LIFE ON LAND

社會關懷

善盡媒體責任，關注弱勢偏鄉、貧富差距、族群平等、性別平權、友善職場等議題，推廣文化與社會公益，促進永續生活與發展。

5 GENDER EQUALITY　10 REDUCED INEQUALITIES

共好夥伴

促進綠色永續經濟，期望透過異業結合與串聯結盟，集結力量共同發聲以激發社會關注。

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

健康促進

從養生、營養、醫療等各方面，全方位促進各年齡層的健康與福祉，尤其注重智慧醫療的最新發展，早期預警、增進健康風險的管理能力，並確保健康永續的生活環境。

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

05 倡議亮點 Advocacy Highlights

內容品牌 ｜ 7個IP/ 45則以上專題

TVBS GOOD

全新 ESG 品牌上線

TVBS NEWS

ESG 永續專區
- ESG 新趨勢
- 減碳生活
- 永續企業
- ESG 環境 ...等相關報導

健康2.0

- 健康促進報導 * 8 則
- 省電相關報導 * 5 則
- 綠能相關報導 * 4 則
- 減塑相關報導 * 3 則

共計 20 則

女人我最大 Queen

- 美妝圈的減塑行動
- 衣櫃永續小撇步
- 世界地球月美妝活動
- 藍心湄挺永續辣時尚

...等相關報導
共計 16 則

地球黃金線 BEYOND ROADS

- Gogoro 攜手台積電推綠能換電站
- 國瑞十年種植計畫
- 和泰淨灘減塑

...等相關報導
共計 4 則

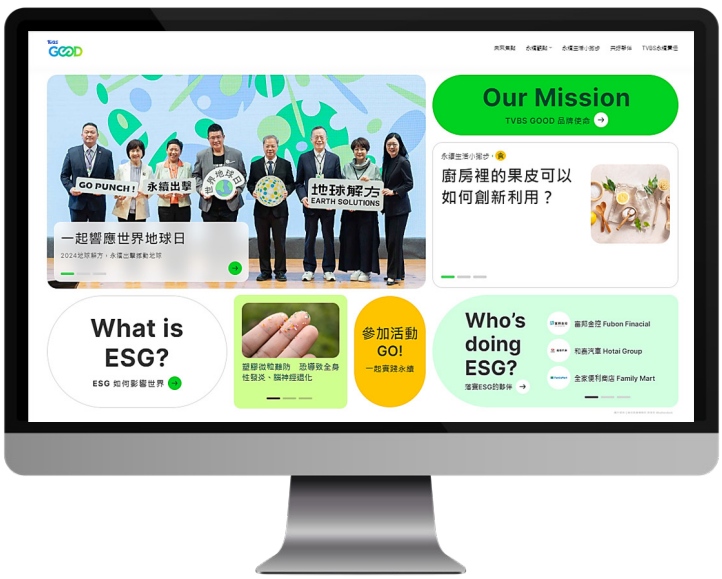
食尚玩家 SUPER TASTE

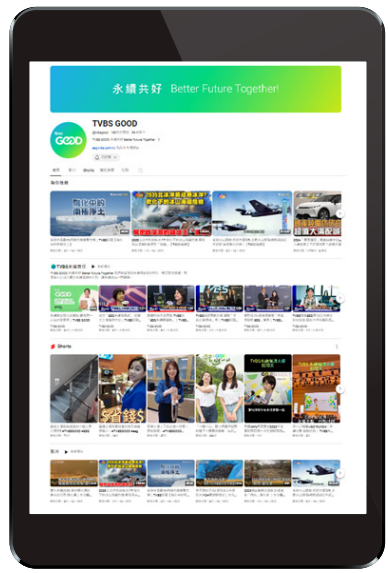
- 星級飯店搭永續風
- 惜食折扣平台

...等相關報導
共計 4 則

玩美研究室

網路原創節目，聊二手衣穿搭改造 1 集節目





永續共好品牌 發展多元倡議平台

包含 Website、IG、Youtube...等，並結合 TVBS 旗下多個知名 IP，集結豐富圖文、影音資源等內容作呈現，擴大注目度、提升參與度。

新聞報導 ｜ 3個節目/ 34集以上報導

【世界翻轉中】4 集

- 偏鄉無醫無靠 五大科別醫師荒
- 綠色經濟 變廢為寶再利用
- 台灣四大神獸 瀕臨絕種大作戰
- 限塑政策上路 12 年 塑膠卻越用越兇

【十點不一樣】29 集

- 清大優秀團隊 解開降解戴奧辛之密
- 塑膠微粒充斥 相當每人每周吞下一張信用卡
- 花蓮強震 恐影響台灣彌猴生態
- 全球電子廢棄物 可繞赤道一圈
- 減碳腳步慢 2035 年北極夏季無海冰
- 全球暖化加乾旱 恐增台灣林火風險 ...等內容

【融化中的南極淨土】1 集

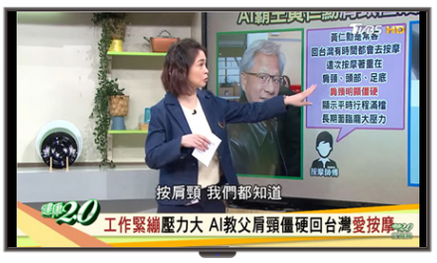
- 南極的融冰狀況加速，升溫速度更是全球之最。海溫升高導致近幾年海冰面積減少，企鵝成了最直接受害者。TVBS 採訪團隊首次登陸南極半島，帶您一起揭開這座世界最南、也最寒冷的地區。

節目提倡 ｜ 10個節目/ 63集以上內容

電視 + 數位，多元平台露出
收視戶涵蓋全球，影響力無遠弗屆

- 借鏡能登地震 永續居住必備防災措施
- 第六次動物大滅絕 基因工程復育動物
- 世界遺產綠色旅遊 丹麥自行車之旅
- 世界地球日 塑化危機與減塑新解方

共計 4 集



- 打造 ESG 友善職場 緩解上班族職業病
- 八種長壽習慣健康促進 助您多活 24 年
- 吃素減碳救地球 減脂養生健康促進

共計 3 集

- 台灣 2040 禁售燃油車 迎純電生活圈
- 電動車新紀元 實測不充電攻武嶺
- 純電車豪華新車型 續航力再進化
- 油轉電車新世代來臨 免充電無里程焦慮

共計 7 集

從聯合國 SDGs 倡議主題對應台灣現況或精彩人生故事

共計 1 集

電力警報、登山者塞爆富士山、碳費開徵 ...等議題探討

共計 23 集

企業永續經營轉型、氣候危機、減塑商機、綠色奧運...等

共計 14 集

藝人二手衣義賣大會、換衣永續不浪費、二手包拚再生延續價值...等

共計 4 集

大眾交通工具吃美食帶動節能減碳、一日冒險王觀察野生動物生態...等

共計 2 集

將永續 QA 列入答題題庫中，例何謂海洋友善防護乳？藍碳靠何吸收二氧化碳？...等

共計 4 集

最新戲劇《完全省錢戀愛手冊》結合節能減碳環保相關劇情

共計 1 集

實體活動 | 3個主辦單位/ 4場實體活動

3/28 | 【第十屆台灣暨亞太永續趨勢與分析發表會】
配合方式：媒體合作夥伴

4/19 – 4/23 | 【地球解方 2024 永續設計年會】
配合方式：媒體合作夥伴

3/19 | 【TVBS 報導獎】
配合方式：主辦單位

4/27 | 【永續報導研習營 - 東海場】
配合方式：主辦單位

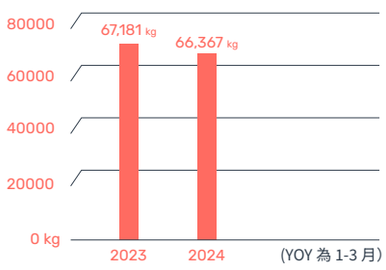
06 踏實前行
Proceed Steadily

4/17《一樹一山》活動

媒體露出跨產業、娛樂領域 發稿共計 33 則

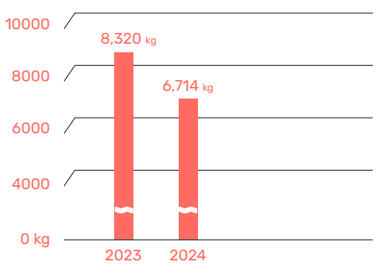
整合企業宣傳資源，對外號召企業友好夥伴，對內結合公司志工日活動，實踐永續擴大影響力；共 70 人參與並種下 152 棵流蘇樹，後續也將注意相關養護和監測，並在年度報告中說明。

- 經由活動宣傳，同步曝光 TVBS GOOD 品牌、減塑策展頁、永續倡議大使莊開文、TVBS 主播／星藝象藝人以及 TVBS 原創劇。



公務車 碳排量
減量 1.2%

影印紙 碳排量
減量 19.3%



- 傳統天幕燈 1.25kw 燈具，改用省電 LED-450w 燈具。
- 外景用 1000W 和 650W 的傳統立燈及 150W 手燈替換為 LED-100W 燈具和 LED-45W 手具。
- 可顯著節省用電量及燈泡損耗成本，同時降低熱量產生，減少對環境的汙染。

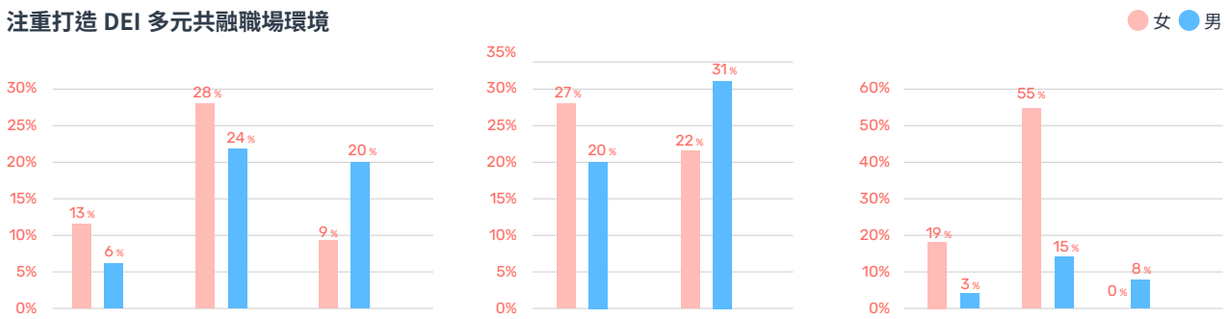
更換棚內 / 外景燈具資源

AWS 運算資源
- 改用 Graviton 系列機器節能增效。

▶ 公司各部門力行節能減碳相關實際作為，例減少使用影印紙、自備環保餐具…等。

▶ 管理部落實綠色採購，優先採購 SCS 回收材料驗證影印紙或綠色節能標章產品。

注重打造 DEI 多元共融職場環境



< 30y　30y-50y　> 50y　年齡

全體員工 性別與年齡分布

- 全體員工男女性別比為 1:1。
- 核心勞動力 (30-50y)：30y 以下與 50y 以上比例為 52:48。
- 比例顯示公司對於年紀輕或長的就業機會與任用，以及不論性別皆友善無差別對待。

30y-50y　> 50y　年齡

管理職 性別與年齡分布

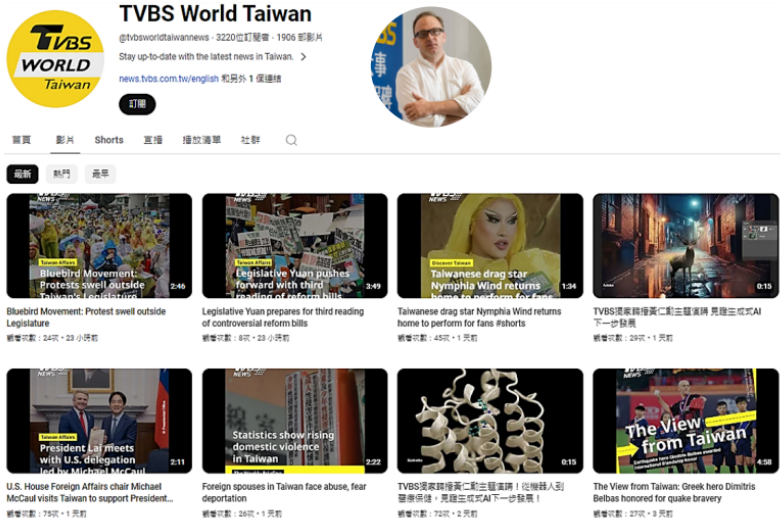
- 男女比例為 51:49。
- 在 DEI 精神下，管理職女性的升遷機會逐年上升，並有年輕化的趨勢。

< 30y　30y-50y　> 50y　年齡

晉升比例 性別與年齡分布

- 男女比例為 26:74，女性大幅大於男性。
- 50y 以上同仁晉升比例男大於女，但在其他年齡晉升比例則皆為女大於男。
- 公司對女性價值已打破傳統思維限制，注重專業與能力，公平地讓女性擁有被肯定的機會。

注重打造 DEI 多元共融職場環境



- 聘用外籍人士 12 人。
- 聘用原住民 15 人。

- 聘用身心障礙者 17 人（高於法定人數 15 人）。
- 於 2023 年 9 月獲 NCC 頒發獎狀，肯定作為同業表率。

- 實施多項職場健康促進方案。
- 例定期舉辦健康講座、捐血日、員工抒壓按摩、心理諮商...等協助方案、提供多元服務。

報告指導顧問

葉欣誠 教授
國立臺灣師範大學永續管理與環境教育研究所

王正慧 教授
大葉大學人力資源暨公共關係學系

TVBS GOOD

Youtube　instagram

ESG 永續發展部
聯絡地址｜台北市內湖區瑞光路 451 號 9 樓
聯絡電話｜(02) 2161-8168 轉 88191
電子信箱｜nikitawu@tvbs.com.tw